

L'importance d'une visite des lieux

Et comment votre établissement peut en bénéficier !

Les visites des lieux est notre façon de répondre aux besoins de nos clients en évaluant de fond en comble leurs installations, ainsi que leurs processus de nettoyage actuels, leurs besoins, leurs objectifs, leur budget, etc.

Pourquoi nous menons des visites des lieux

Une visite des lieux ne se limite pas à l'achat d'un produit. Il s'agit d'utiliser les bons produits pour votre établissement. Une bouteille d'un désinfectant courant acheté dans un magasin de détail fait le même travail pour tous ceux qui l'utilisent. Imaginez maintenant un désinfectant qui possède des caractéristiques spécifiques qui le rendent plus efficace pour répondre à vos besoins uniques. Une visite des lieux est conçue pour vous aider à trouver ce désinfectant, entre autres choses. Nos années d'expertise dans le secteur nous ont permis de comprendre parfaitement les différents environnements et la manière de relever leurs défis quotidiens en matière de nettoyage avec efficacité et succès. Nous savons ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.

Ce qui est évalué lors d'une visite des lieux

Pendant une visite des lieux, de nombreux facteurs sont pris en compte :

- les endroits à nettoyer et à entretenir
- les processus et méthodes actuels pour le nettoyage et l'entretien
- utilisation, stockage et élimination actuels des produits chimiques
- objectifs d'amélioration continue
- la consolidation et opportunités de rationalisation de l'inventaire
- programmes actuels de sécurité et de durabilité

Comment nos clients bénéficient d'une visite des lieux

Trouver les meilleurs produits n'est que la moitié d'une visite des lieux. L'autre moitié comprend les trois éléments les plus importants :

- Des économies significatives sur les coûts fixes
- Économies de main-d'œuvre et de productivité
- Raisons de changer pour des raisons de santé, de sécurité et d'environnement

Ce sont ces facteurs clés qui permettent aux clients d'obtenir un retour rapide sur leur investissement et un programme de nettoyage complet qui aborde tous ces domaines.

Nos études de site sont disponibles
virtuellement ou en personne, sans frais.

Pour demander une étude de site, envoyez-nous un courriel à info@dustbane.ca ou appelez-nous au 1-800-387-8226.



Avant



Après

Trier, Mettre en ordre, Briller, Standardiser, et Maintenir

Les visites des lieux permet aux entreprises d'accroître la sensibilisation à la santé et à la sécurité au sein de l'établissement. Grâce à ces tactiques, nos experts sont en mesure de fournir aux clients un programme de nettoyage organisé qui répond aux exigences modernisées et essentielles en matière de santé et de sécurité :

Trier : Désencombrez votre espace en retirant les produits périmés, mal étiquetés ou inefficaces.

Mettre en ordre : Créez un environnement plus spacieux où il y a une place pour chaque chose et où chaque chose est à sa place.

Briller : Une organisation bien établie vient de l'intérieur. Grâce à l'enquête sur le site, l'image de votre entreprise s'améliorera à terme.

Standardiser : La mise en place d'un programme de nettoyage organisé et cohérent augmentera la productivité et offrira un espace plus sûr à tous les employés.

Maintenir : La cohérence est essentielle pour éviter les erreurs dissuasives ou les risques sur le lieu de travail. Grâce à notre philosophie de "formation des formateurs", notre visites des lieux permettra de personnaliser un programme auquel tous les employés pourront s'adapter et qu'ils pourront soutenir dans toute l'entreprise.