



Une nouvelle initiative durable
des Produits Dustbane Ltée

Un impact plus grand en nettoyant





BUY | WE PLANT



Eden:
People +
Planet

ACHETER EN | NOUS EN PLANTONS 1

Un impact plus grand en nettoyant 



NOTRE CULTURE : UN TÉMOIGNAGE À NOTRE HÉRITAGE

Depuis 115 ans, Les Produits Dustbane Products Ltée est une entreprise familiale offrant des solutions de nettoyage efficaces et durables.

Chester Pickering fonda la compagnie avec notre marque de Poudre à balayer Dustbane. Dès le début, Chester croyait qu'exploiter une entreprise était plus que simplement fournir un produit. Il croyait qu'il était tout aussi important de faire ce qui était bon pour la société et plusieurs histoires ont été racontées témoignant de sa générosité à redonner à l'ensemble de la communauté. On disait qu'« **il ferait pour les autres ce qu'ils ne pourraient pas faire pour eux-mêmes.** »

Au cours des années, les familles qui ont suivi ont continué à préserver cet héritage, s'efforçant à d'être une compagnie en pleine croissance axée sur l'amélioration constante de l'expérience de ses clients par l'entremise de son personnel, ses produits et processus, tout en produisant un impact positif sur la société et l'environnement.

FAVORISEZ UN MILIEU DE TRAVAIL DIVERSIFIÉ

Favorisez un milieu de travail inclusif et diversifié permet une meilleure prise de décision en équipe et fait en sorte que nous pouvons servir nos clients de la meilleure manière possible. Nous offrons par ailleurs un environnement de travail dans lequel le talent et les aspirations de nos employés sont identifiés et soutenus pour qu'ils puissent s'épanouir, tant professionnellement que personnellement. Tous les trimestres, les efforts des employés sont reconnus par la remise de **Distinctions des Valeurs Fondatrices**. Ces distinctions soulignent les membres exceptionnels de l'équipe qui vivent véritablement nos valeurs : **Proximité client, Exécuter, Croissance, Respectueux et inclusif, et Impact.**

ALLEZ DE L'AVANT

Nous sommes fiers de rendre hommage à cet héritage, tout en nous tournant vers l'avenir avec la nouvelle initiative de Dustbane, Un impact plus grand en nettoyant™. Par cette initiative, nous renforçons notre engagement à livrer des produits de grande qualité et une excellence dans le service à la clientèle, tout en faisant des choix responsables et durables pour notre planète et en redonnant aux gens de notre communauté. L'initiative Un impact plus grand en nettoyant™ s'harmonise avec les principes de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), qui est de plus en plus reconnue comme une composante de n'importe quel plan de gestion stratégique efficace. Au coeur de la RSE est un engagement visant à garantir un équilibre entre les trois P : les social (**People**), environnemental (**Planet**), et économique (**Profit**). Les avantages de traiter officiellement la RSE sont bien établis : un attrait accru envers les consommateurs, attirer des talents et la rétention des employés, des relations plus fortes entre le client et la collectivité, une différenciation positive entre marque et presse, de même qu'une rentabilité accrue.

Surtout, ceci permet à tous les membres de la famille Dustbane de vivre pleinement nos valeurs et nous aident tous à réussir ensemble.

Au-delà de planter des arbres, l'initiative « Achetez-en 1 | Nous en plantons 1 » permet de recruter des villageois à Madagascar pour planter nos arbres et garantit donc un emploi rémunéré à un salaire équitable, leur permettant de subvenir aux besoins de leurs familles.



Un impact plus grand en nettoyant 

Dustbane s'est également engagé à prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique. Un moyen simple et efficace de lutter contre le changement climatique consiste à planter des arbres. Reboiser les forêts détruites est l'une des clés de la guérison de la planète et de la maximisation de la capacité de la nature à lutter contre le réchauffement climatique. Notre toute nouvelle initiative promet de planter un arbre pour chaque nettoyeur de surface dure de 4 l certifié ECOLOGO^{MC} admissible vendu. Avec votre aide, **notre objectif est de planter 1 million d'arbres d'ici 2025.**

AXÉ SUR LA PERSONNE

Tout au long de notre histoire, nous sommes demeurés une marque digne de confiance en veillant à ce que nos clients soient au coeur de tout ce que nous faisons. Cela commence par une communication transparente à l'égard de notre processus de fabrication. Nous voulons assurer la santé et la sécurité de nos clients par l'entremise d'équipement de nettoyage convivial et une chimie sans ammoniac ou pétrole. Nous nous engageons à limiter l'exposition de nos utilisateurs aux produits chimiques nocifs en proposant des solutions de nettoyage plus sécuritaires, qui continuent à fournir des résultats efficaces et de grande valeur.

UN IMPACT PLUS GRAND EN NETTOYANT^{MC}

L'équipe Dustbane a le plaisir de bâtir sur sa tradition de responsabilité sociale et environnementale.

Le 5 novembre 2019, nous avons lancé notre nouvelle initiative « **Un impact plus grand en nettoyant^{MC}** ». Par cette initiative, nous renforçons notre engagement à livrer des produits de grande qualité et une excellence dans le service à la clientèle, tout en faisant des choix responsables et durables pour notre planète et en redonnant aux gens de notre communauté.

Nous croyons que nos employés, nos partenaires et nos clients veulent travailler avec des organisations qui contribuent au bien-être de notre planète et de ses habitants pendant qu'ils règlent un problème d'entreprise.



LA PLANÈTE

Nous reconnaissons que la production d'équipements et de produits d'entretien présente des risques environnementaux. En intégrant des considérations environnementales à tout ce que nous faisons, nous développons des solutions innovantes qui continuent de satisfaire aux besoins des clients tout en atténuant notre impact sur l'environnement. Nous croyons qu'en réduisant notre empreinte environnementale, par l'entremise de nos emballages recyclés et recyclables, nos produits biodégradables et le recyclage des eaux usées, nous pouvons contribuer à réduire la vôtre.



AMÉLIORATION CONTINUELLE DE NOTRE APPROCHE

Depuis environ 20 ans, en tant que leader du marché, nous avons transformé notre gamme chimique en reformulant nos produits pour être plus respectueux de l'environnement et en lançant notre gamme ECOLOGO^{MC}. Nous avons été le premier fabricant de produits chimiques à proposer une vaste gamme de produits certifiés ECOLOGO^{MC}, qui, à notre avis, constitue dans l'industrie la meilleure norme en matière de viabilité environnementale. Nos installations et notre processus de fabrication de nos produits sont conformes aux normes strictes du programme ECOLOGO^{MC} et font l'objet d'inspections. Au cours des 5 dernières années, nous avons pris de nombreuses mesures pour augmenter notre efficacité tout en réduisant notre empreinte carbone.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable implique plus que le nettoyage écologique – il a pour mandat de trouver des solutions qui répondent aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

Le développement durable présume que les ressources sont limitées et souligne l'importance de les utiliser avec sagesse. Plutôt que de compter sur ce qui semble aujourd'hui le plus facile et le moins cher, le développement durable nous oblige à faire preuve de créativité et, lorsque cela se justifie, à être ouvert à faire les choses différemment.

Dustbane intègre les principes de durabilité dans chacune de ses décisions d'affaires. Nous nous engageons à fournir des solutions de nettoyage de haute qualité et de grande valeur tout en améliorant continuellement nos opérations grâce à des produits, des emballages et des processus de fabrication durables.

UNE NOUVELLE VIE AU PLASTIQUE

Dans notre quête constante pour trouver des solutions de nettoyage efficaces et durables, nous avons récemment modifié notre processus de fabrication et d'approvisionnement de certains éléments clés de notre offre.

Notre **gamme de tampons à plancher** est maintenant fabriquée à partir de plastiques recyclés à 100% avec un minimum de 80 % provenant de déchets post-consommation. La source principale de ces matériaux provient notamment de bouteilles de boissons gazeuses et d'eau.

Notre toute nouvelle série d'aspirateurs, **la série DB**, est fabriquée à partir de 75 % de plastique recyclé alors qu'elle vous offre la même qualité et la même durée de vie que le plastique non recyclé.

L'emballage de notre produit de base, la **Poudre à balayer Dustbane**, est également fabriqué à partir de plastique recyclé du programme des boîtes bleues de l'Ontario. Une fois vide, le contenant devient également un contenant d'entreposage ou à déchet très utile pour nos clients. Quelle meilleure façon de recycler notre plastique que de le réutiliser pour la collecte des déchets!



L'HISTOIRE DU PLASTIQUE

La pollution plastique a maintenant atteint un seuil critique aux quatre coins du monde. Plus de 1 million de bouteilles d'eau en plastique sont produites quotidiennement à travers le monde et ce nombre continuera d'augmenter au cours des années. Seul un infime pourcentage de bouteilles est recyclé, soit l'équivalent de 1 bouteille sur 5 et on estime que plus de 1500 bouteilles en plastique finissent dans les décharges ou les océans à chaque seconde.

**“Bien faire est le résultat de faire le bien. C’est ça le capitalisme.”
– Ralph Waldo Emerson**

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Nous croyons qu’il est important de développer le personnel au sein de notre entreprise, de nos partenaires et celui du monde des affaires. Cette action est facilitée par le biais de nos formations « Dustbane 101 » à l’intention de nos distributeurs et utilisateurs finaux; l’encadrement de membres de divers groupes d’entreprises; et le parrainage d’étudiants locaux.

RECONNAISSANCE DES PARTENAIRES

- **Distinctions des Valeurs Fondatrices :** Chaque année, nous reconnaissons, au moyen de distinctions de « Distributeur de l’année », nos partenaires qui personnifient le mieux chacune de nos valeurs fondatrices.
- **Distinctions spécifiques aux distributeurs « Achetez-en 1 | Nous en plantons 1 » :** Reconnait des étapes concrètes de nombres d’arbres plantés selon les achats de produits « Achetez-en 1 | Nous en plantons 1 » d’un distributeur donné.



COMMUNAUTÉ

Au cours des dernières années, nous avons travaillé en collaboration avec nos clients pour définir les personnes et les causes qu'ils désirent appuyer au sein de leurs communautés locales. Les avantages du partage des expériences bénévoles ont su dépasser les attentes de chacun. À ce jour, les activités incluent notamment : le remplissage de sacs de sable pour les zones gravement touchées par d'importantes inondations, le don de nécessités de base pour les sans-abri, l'offre de repas chauds aux personnes dans le besoin, et plus encore.

Nous allons poursuivre nos partenariats avec nos partenaires distributeurs pour poser des gestes de bonté spontanés dans nos communautés et tendre la main à ceux qui sont dans le besoin.



“Je ne peux pas faire tout le bien dont le monde a besoin. Mais le monde a besoin de tout le bien que je peux faire.”
– Jana Stanfield



APPEL À L'ACTION

À titre de membre de la famille Dustbane, nous espérons que vous êtes tout aussi emballés que nous au sujet de notre initiative « Un impact plus grand en nettoyant^{MC} » et que voulez faire partie de ce que nous faisons. Si l'initiative vous emballa, voici ce que vous pouvez faire :

- **Commentaires** – faites-nous part de vos commentaires
- **Participez** – si nous vous sollicitons, soyez ouvert à participer avec nous afin de poser des actes de bonté à votre communauté
- **Passez le message** – faites savoir aux autres ce que nous faisons ensemble (par exemple, sur les médias sociaux).

Nous croyons que nous pouvons vous aider à développer votre entreprise de manière rentable. Ensemble, nous exercerons une influence positive sur les gens et sur la planète!

Nous espérons que vous êtes d'accord et que vous êtes prêt à vous joindre à notre aventure.



Vision

Être une entreprise en pleine croissance qui s'efforce d'améliorer en permanence l'expérience de ses clients grâce à son personnel, ses produits et ses processus, tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement. Être une entreprise en pleine croissance qui s'efforce d'améliorer en permanence l'expérience de ses clients grâce à son personnel, ses produits et ses processus, tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement.



PROXIMITÉ CLIENT

Rencontrer les attentes de nos clients.



EXÉCUTER

Livrer le résultats



CROISSANCE

Être une entreprise à forte croissance où le personnel se développer professionnellement.



RESPECTUEUX ET INCLUSIF

Démontrer du respect envers toutes les parties
Communiquer efficacement et écouter d'apprendre des autres.



IMPACT

Avoir une incidence positive sur la société et la planète.